

## TEMARIO DE INGLÉS II

OBJETIVO GENERAL: El alumno será capaz de expresar, de manera oral y escrita sus necesidades, solicitar información y obtener productos. Además, obtendrá información específica de textos orales y escritos de estructura sencilla.

### GRAMMAR

- Sustantivos **contables y no contables**.
- Cuantificadores: (**a lot, many, much, some, a few, a little, any**)
- Verbo: **There Is / There are** (afirmativo, negativo, interrogativo)
- Preguntas con: **How much / How many**
- Preposiciones de lugar: **In, on, at, under, next to, between, in front of, behind, above, below, across, around**.
- Frases de ubicación: **on the left, on the right, across the street from**.
- Frases para dar y pedir direcciones: **How do I get to?, turn right, turn left, go straight ahead..**
- **Presente Continuo:** (afirmativo, negativo, interrogativo)
- Verbo: Can (afirmativo, negativo, interrogativo)
- **Presente simple con love, like, hate + -ing** (afirmativo, negativo, interrogativo)

### VOCABULARY

- Números a partir del 100.
- Bebidas y alimentos.
- Recipientes y contenedores que representen unidades de medida.
- Adjetivos para describir comida y gusto.
- Aparatos domésticos, mobiliario y partes de una casa o departamento.
- Edificios públicos en una ciudad.
- Medios de transporte.
- Expresiones de tiempo: **in the morning, at night, etc.**
- Estaciones del año, clima.
- Adverbios de tiempo: **now, right now, at the moment.**
- Actividades recreativas: deportes, música, pasatiempos, (**dancing, painting, reading, skating, playing...**)

### READING

Se deben comprender:

- textos muy cortos y sencillos con la ayuda de palabras familiares y expresiones básicas.
- descripciones sencillas con ilustraciones que ayuden a explicar el texto.
- la idea general de textos informativos sencillos y breves y descripciones sencillas con ilustraciones que ayuden a explicar el texto.

### LISTENING

Se deben comprender:

- números, precios y alimentos mencionados en un anuncio claro y pausado que puede ser repetido.
- indicaciones sencillas sobre cómo ir de un lugar a otro a pie o en transporte público.
- frases y expresiones referidas a sus preferencias y actividades favoritas.

### WRITING

Se debe ser capaz de escribir:

- expresiones y frases sencillas aisladas sobre los alimentos que requiere comprar.
- notas y textos breves y sencillos sobre cómo llegar a un sitio.
- descripciones breves y básicas sobre lo que le gusta hacer en su tiempo libre.

### SPEAKING

Se debe ser capaz de utilizar expresiones y frases sencillas para:

- expresar cantidad y precio de alimentos.
- ofrecer y solicitar alimentos en un restaurante.
- proporcionar información sobre un sitio de su comunidad.
- solicitar y dar direcciones de cómo llegar a un sitio.
- proporcionar información sobre las actividades que les gusta o no hacer.